

Муниципальное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Тихвинский центр детского творчества»

**ПРИНЯТА**

на педагогическом совете  
протокол № 3 от 29.08.2022 г.

**УТВЕРЖДЕНА**

распоряжением  
№01-09/49 от 30.08.2022 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа  
социально – гуманитарной направленности  
«Пресс-центр ЮИД»**

**Возраст учащихся: 10 – 16 лет**

**Срок реализации программы: 1 год**

**Авторы - составители программы:**

Ефимова М. В. –

педагог дополнительного образования,

Павлова Е. В. –

педагог дополнительного образования,

Тихвин 2022

**Лист корректировки дополнительной общеразвивающей программы**

Дата внесения изменений	На основании / в соответствии	Внесённые изменения (в каком разделе программы)	Кем внесены изменения (Ф.И.О.-подпись)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность программы** – социально – гуманитарная.

**Год разработки программы** - 2022 год

Преподавание ведется на русском языке.

**Вид программы** – авторская. В работе над программой используются материалы, опубликованные во Всероссийской газете «Добрая дорога детства».

### **Отличительные особенности программы**

Отличительная особенность заключается в том, что программа «Пресс-центр ЮИД» направлена на раннюю профессиональную ориентацию обучающегося, на расширение представления о различных профессиях, связанных с безопасностью на дороге и сфере журналистики.

### **Актуальность программы**

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Дополнительная общеразвивающая программа Пресс-центр ЮИД ориентирована на изучение деятельности отрядов ЮИД, пропаганды безопасности дорожного движения среди детей и подростков, молодежи, педагогов, родителей.

Актуальность школьного пресс-центра связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Занятия ориентированы на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Социальное самоопределение обучающегося и развитие детской социальной инициативы является на современном этапе одной из главных задач социально-гуманитарной направленности, которая актуальна, прежде всего, потому что сейчас на передний план выходит проблема воспитания личности, способной действовать универсально, владеющей культурой социального самоопределения, для чего важно сформировать опыт проживания в социальной системе, очертить профессиональные перспективы.

### **Педагогическая целесообразность**

Важной особенностью социального развития является развитие самосознания, стремление к самоопределению, самоутверждению. Программа «Пресс-центра ЮИД» отвечает интересам обучающегося, создает условия для осуществления видов деятельности, являющихся ведущими для данного возраста, и учитывает возрастные и психофизиологические особенности обучающихся.

Практическая значимость программы обоснована возможностью включения обучающихся в разнообразную продуктивную деятельность, позволяющую решать педагогические задачи – развитие социальной активности, нравственное совершенствование, формирование основ культуры безопасного образа жизни и участие обучающихся в трудовой деятельности. В ходе освоения программы обучающиеся знакомятся с профессиями. Таким образом, создаются условия для социализации подрастающего поколения, обеспечения эмоционального благополучия, решения проблемы профилактики асоциального поведения обучающихся.

**Цель программы:** формирование социальной активности школьников через творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание важности соблюдения и трансляции правильной модели поведения на дорогах юных пешеходов и участников дорожного движения

### **Задачи:**

#### **Образовательные:**

- знакомить с принципами журналистской деятельности;
- изучать основы журналистики;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- формировать навыки журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта.

#### **Развивающие:**

- развивать творческие способности, индивидуальное мышление;
- развивать эмоционально-чувствительную сферу личности, творческий потенциал, потребность в творческом самовыражении;
- развивать рефлексивное умение, выдержку, способность к самоанализу, самоконтролю.

#### **Воспитательные:**

- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- прививать культуру общения с миром средств массовой информации;
- пробуждать интерес к прессе и формировать осознанное отношение к журналистике как виду деятельности;
- формировать потребности в постоянном повышении информированности;

- воспитывать коммуникативную культуру.

### **Возраст учащихся**

Программа базового уровня рассчитана на обучающихся в возрасте 10 -16 лет.

### **Наполняемость группы**

1 год обучения
до 15 человек

## **УРОВЕНЬ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

Программа даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, в повседневной жизни.

Программа Пресс-центра ЮИД **базового уровня** разработана в соответствии с действующими законодательными и нормативными актами Российской Федерации в сфере образования:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. № 273-ФЗ ( в ред. 26.07.2019);

- Концепция развития дополнительного образования детей (утвержденная распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);

- Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

-Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 N 52831);

- Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утверждено постановлением Главного государственного врача РФ от 04.07.2014 г. №41);

-Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242);

-Примерные требования к программе дополнительного образования детей (положение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки РФ от 11.12.2006 г. №06-1844);

- Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ кафедры дополнительного образования и сопровождения детства ГБОУ ВО МО «Академия социального управления».

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Объем и срок освоение программы**

Программа Пресс-центр ЮИД рассчитана на 1 год обучения и реализуется в объеме 72 часов.

Год обучения	Количество часов (всего)	Теория	Практика
1 год обучения	72 часа	30 ч	42 ч

#### **Форма обучения –**

- лекции; деловые игры; экскурсии; составление плана школьной газеты;
- выпуск газеты; сбор и обработка информации; методы работы журналиста;
- работа с документами; речевые тренинги; основы дикторского искусства;
- написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.

#### **Форма проведения занятий – очная.**

**Продолжительность занятий - 2 часа (занятие -40 минут, перемена – 10 минут).**

#### **Формы организации учебного процесса на занятии**

- фронтальная (практические и теоретические задания),
- индивидуальная (разработка и защита проектов),
- групповая (деловые игры, разработка и защита проектов, учебные встречи),
- коллективная (дискуссии, анализ и решение конкретных ситуаций, сенситивные тренинги).

**Методы обучения –** словесный, наглядный, практический.

#### **Планируемые результаты освоения программы**

Результатом обучения по программе будет являться наличие у обучающихся как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков в журналистской деятельности.

#### **Ожидаемый результат:**

1. Повышение речевой активности и коммуникативных способностей детей.
2. Готовность детей к участию в различных видах деятельности.
3. Повышение умения детей решать конфликтные ситуации и преодоление конфликтов в общении друг с другом.
4. Дети станут более уверенными в себе, внимательными и заботливыми по отношению к сверстникам и взрослым; способными к взаимопониманию и сотрудничеству.
5. Появление у детей желания активного и постоянного участия во всех мероприятиях общеобразовательного процесса.

#### **Планируемые результаты**

В результате реализации общеразвивающей программы Пресс-центр ЮИД » учащиеся **будут**

##### **знать:**

- основы журналистики;
  - основы коммуникативной культуры;
  - особенности общения с категориями граждан разного возраста;
- правила поведения на занятиях;

##### **уметь:**

- устанавливать причинно-следственные связи;
  - осуществлять анализ и синтез;
  - пользоваться словарями, справочниками;
  - перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);
  - чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
  - адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;
  - правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);
  - выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.
  - адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей;
  - контролировать и оценивать процесс и результат деятельности;
  - формулировать собственное мнение и позицию;
  - уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения;
- смогут:**
- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;
  - подводить самостоятельный итог занятия;
  - анализировать и систематизировать полученные умения и навыки;
  - применять полученные навыки;
  - применять полученные знания и умения в повседневной жизни.

### **Система оценки результатов освоения программы**

Система оценки результатов освоения программы состоит из входного, текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации учащихся.

Контроль осуществляется в следующих формах:

1 год обучения
Беседа, составление рассказа, практическая работа, решение задач, собеседование, опрос, беседа - путешествие, устный опрос, разбор дорожных ситуаций, решение сюжетных задач, решение ситуативных задач, беседа, письменный опрос, наблюдение, работа в тетрадях, тестирование, защита проектов.

### **Материально- техническое обеспечение программы**

Компьютеры с программным обеспечением, проектор, учебный кабинет печатные издания по ПДД.

Информационное обеспечение: интернет – ресурсы, видео – ресурсы, презентация, аудио – ресурсы.

### **Примечание**

1.Разработана система оценки результатов освоения программы (приложение 1).

### **УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ**

п/№	Название модуля, раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		теория	практика	всего	
<b>1</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	Наблюдение

	Знакомство с программой «Пресс-центр ЮИД».				
<b>2</b>	<b>Журналистика</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	Опрос, диспут, выполнение практического задания (кейс - задания), тестирование
	История Российской журналистики.	1		1	
	Основы и функции журналистики.	1		1	
	Они такие разные. Средства массовой информации.	1	1	2	
	Профессия журналист.	0,5		0,5	
	Этико-правовые основы деятельности журналиста.	0,5		0,5	
	Журналист как субъект массово-информационной деятельности.	0,5		0,5	
	Требования к журналисту.	1		1	
	Как написать интересный материал.	0,5	2	2,5	
	Структура редакции и распределение функций.	1	1	2	
<b>3</b>	<b>Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности.</b>	<b>5,5</b>	<b>3,5</b>	<b>9</b>	Опрос, тестирование, составление текста, наблюдение.
	Жанры журналистики. Язык журналистики.	1	1	2	
	Стилистические фигуры речи.	2		2	
	Композиция журналистического материала.	0,5	0,5	1	
	Публицистический стиль. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественные жанры.	2	2	4	
<b>4</b>	<b>Печатные издания</b>	<b>10,5</b>	<b>18,5</b>	<b>29</b>	Наблюдение, обсуждение, опрос, диспут, практическая работа (создание газеты «ЮИДовец»)
	Источники информации.	1		1	
	Роль газеты. Читатель и его интересы.	1		1	
	Знакомство с оформительским делом. Особенности газетного языка. Речевая культура. Эстетика и дизайн.	2	3	5	
	Как написать статью в газету Пресс-центр ЮИД	1	1	2	
	Темы газетных публикаций. Требования к информации.	1	1	2	



	Подбор рубрик. Выбор актуальных вопросов для освещения.		2	2	
	Заголовки и иллюстрации. Интервью.	2	4	6	
	Этапы выпуска номера газеты	1	2	3	
	Оформление страниц газеты.	0,5	1,5	2	
	Практическая работа по выпуску газеты.	1	4	5	
5	<b>Интернет-журналистика</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	Опрос, выполнение практического задания
	Работа на ПК в социальных сетях Пресс-центра ЮИД Выбор темы. Подбор материала.	1	2	3	
	Дизайн. Набор текста.	1	3	4	
	Просмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов.	-	2	2	
6	<b>Юный оператор</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	Опрос, выполнение практического задания, мини-проект сюжета
	Фильм-сюжет. Скорость подачи информации.	1		1	
	Корреспондент - оператор	0,5	1	1,5	
	Азы монтажа. Клиповой монтаж	1	3	4	
	Съемки и монтаж – как одно целое	0,5	2	2,5	
7	<b>Пропаганда и агитация по правилам дорожного движения. (Проектная деятельность.)</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	Защита проектов
		<b>30</b>	<b>42</b>	<b>72</b>	

**Календарный учебный график  
к дополнительной общеразвивающей программе «Пресс – центр ЮИД»**

Продолжительность учебного года			01.09. - 31.05.			
	Год обучения	Кол-во учащихся	Кол-во часов в неделю	Кол-во часов в 1 полугодии	Кол-во часов во 2 полугодии	Кол-во часов в год
	1	15 чел.	2 ч	32 ч	40 ч	72 ч
Продолжительность учебного процесса			36 недель			
Режим работы			1 раз в неделю по 2 часа			
Выходные			Суббота, воскресенье, праздничные дни, установленные законодательством			

	Российской Федерации
Проведение входного и текущего контроля, промежуточной аттестации (в соответствии с дополнительной общеразвивающей программой).	
Зимние каникулы	31.12. - 08.01.
Летние каникулы	01.06. - 31.08.

**Расписание:**

День недели	Время занятия	Перемена
Понедельник	15.00 – 15.40 15.50 -16.30	10 минут

Дата проведения занятия	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Форма контроля
	<b>Вводное занятие</b>	<b>1 час</b>	<b>1 час</b>		
	➤ Знакомство с программой «Пресс-центр ЮИД».	1 час	1 час		Наблюдение (входной)
	<b>Журналистика</b>	<b>11 часов</b>	<b>7 часов</b>	<b>4 часа</b>	
	➤ История Российской журналистики.	1 час	1 час		Опрос, диспут, выполнение практического задания (кейс - задания), тестирование, беседа, работа с текстом, ответы на вопросы, написание статьи, составление схемы.
	➤ Основы и функции журналистики.	1 час	1 час		
	➤ Они такие разные. Средства массовой информации.	2 часа	1 час	1 час	
	➤ Профессия журналист.	0,5 часа	0,5 часа		
	➤ Этико-правовые основы деятельности журналиста.	0,5 часа	0,5 часа		
	➤ Журналист как субъект массово-информационной деятельности.	0,5 часа	0,5 часа		
	➤ Требования к журналисту.	1 час	1 час		
	➤ Как написать интересный материал.	2,5 часа	0,5 часа	2 часа	
	➤ «Структура редакции и распределение функций.	2 часа	1 час	1 час	
	<b>Журналистика как отрасль массово-</b>	<b>9 часов</b>	<b>5,5 часа</b>	<b>3,5 часа</b>	

	<b>информационной деятельности.</b>				наблюдение, диспут, практическое задание.
	➤ Жанры журналистики. Язык журналистики.	2 часа	1 час	1 час	
	➤ Стилистические фигуры речи.	2 часа	2 часа		
	➤ Композиция журналистического материала.	1 час	0,5 часа	0,5 часа	
	➤ Публицистический стиль. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественные жанры.	4 часа	2 часа	2 часа	
	<b>Печатные издания</b>	<b>29 часов</b>	<b>10,5 часов</b>	<b>18,5 часов</b>	Наблюдение, обсуждение, опрос, диспут, практическая работа (создание газеты «ЮИДовец»), анкетирование.
	➤ Источники информации.	1 час	1 час		
	➤ Роль газеты. Читатель и его интересы.	1 час	1 час		
	➤ Знакомство с оформительским делом. Особенности газетного языка. Речевая культура. Эстетика и дизайн.	5 часов	2 часа	3 часа	
	➤ Как написать статью в газету Пресс-центр ЮИД	2 часа	1 час	1 час	
	➤ Темы газетных публикаций. Требования к информации.	2 часа	1 час	1 час	
	<b>За 1 полугодие – 32 ч. (19,5/12,5)</b>				
	➤ Подбор рубрик. Выбор актуальных вопросов для освещения.	2 часа		2 часа	
	➤ Заголовки и иллюстрации. Интервью.	6 часов	2 часа	4 часа	
	➤ Этапы выпуска номера газеты	3 часа	1 час	2 часа	
	➤ Оформление страниц газеты.	2 часа	0,5 часа	1,5 часа	
	➤ Практическая работа по выпуску газеты.	5 часов	1 час	4 часа	
	<b>Интернет-журналистика</b>	<b>9 часов</b>	<b>2 часа</b>	<b>7 часов</b>	Опрос, выполнение практического задания, тестирование, деловая игра.
	➤ Работа на ПК в социальных сетях Пресс-центра ЮИД Выбор темы. Подбор материала.	3 часа	1 час	2 часа	
	➤ Дизайн. Набор текста.	4 часа	1 час	3 часа	
	➤ Просмотр работ.	2 часа		2 часа	

	Обсуждение подготовленных проектов.				
	<b>Юный оператор</b>	<b>9 часов</b>	<b>3 часа</b>	<b>6 часов</b>	Опрос, выполнение практического задания, мини-проект сюжета
	➤ Фильм-сюжет. Скорость подачи информации.	1 час	1 час		
	➤ Корреспондент - оператор	1,5 часа	0,5 часа	1 час	
	➤ Азы монтажа. Клиповой монтаж	4 часа	1 час	3 часа	
	➤ Съемки и монтаж – как одно целое	2,2 часа	0,5 часа	2 часа	
	<b>Пропаганда и агитация по правилам дорожного движения. (Проектная деятельность.)</b>	<b>4 часа</b>	<b>1 час</b>	<b>3 часа</b>	Защита проектов
<b>За 2 полугодие – 40 ч. (10,5/29,5)</b>					
	<b>Всего</b>	<b>72 ч</b>	<b>30 ч</b>	<b>42 ч</b>	

## Содержание дополнительной общеразвивающей программы «Пресс – центр ЮИД»

### 1. Вводное занятие

#### Знакомство с программой «Пресс-центр ЮИД»

Теория (1 ч.) Цели и задачи пресс-центра ЮИД.

Форма контроля: опрос, наблюдение.

### 2. Журналистика.

#### 2.1 История Российской журналистики.

Теория (1 ч.) Из истории развития газетного дела. Пресса в Российской империи. Советская печать. Свобода слова в России.

Форма контроля: беседа.

#### 2.2 Основы и функции журналистики.

Теория (1 ч.) Коммуникативная – или функция «налаживания контакта». Социально-ориентирующая функция. Непосредственно-организаторская функция. Культуроформирующие функции. Рекламно-справочная функция., Рекреативная функция.

Форма контроля: диспут.

#### 2.3 Они такие разные. Средства массовой информации.

Теория (1 ч.) Периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием.

Практика (1 ч.) работа с различными СМИ..

Форма контроля: опрос

## **2.4 Профессия журналист.**

### **Профессия журналист. Функции журналистики.**

Теория (0,5 ч.) Формирование представлений о профессии журналиста. Функции журналистики: информационная, коммуникативная, выражение мнений определенных групп, формирование общественного мнения.

Форма контроля: тестирование.

## **2.5 Этико-правовые основы деятельности журналиста**

Теория (0,5 ч.) Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации», где определены его права и обязанности.

Форма контроля: работа с текстом.

## **2.6 Журналист как субъект массово-информационной деятельности.**

Теория (0,5 ч.) Особая роль журналистики в жизни общества. Профессиональной ответственности. Гражданская ответственность. Этическая ответственность. Юридическая ответственность.

Форма контроля: ответы на вопросы.

## **2.7 Требования к журналисту.**

Теория (1 ч.) Требования к журналисту: - компетентность, объективность, соблюдение профессиональных и этических норм, глубокие знания в области литературы, философии, владение литературным языком.

Форма контроля: опрос.

## **2.8 Как написать интересный материал.**

Теория (0,5 ч.) Что такое статья? Как писать статью: пошаговое руководство

Практика (2 ч.), поиск информации, обработка- передача информации для написания статьи на заданную тему.

Форма контроля: написание статьи на заданную тему.

## **2.9 Структура редакции и распределение функций.**

Теория (1 ч.) Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ. Распределение обязанностей и структура редакции.

Практика (1 ч.) Встреча с представителями местных СМИ (круглый стол).

Форма контроля: составление схемы разграничения обязанностей при создании печатного издания.

## **3. Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности.**

### **3.1 Жанры журналистики. Язык журналистики**

Теория (1 ч.) Жанры журналистики и их особенности. Слово и понятие. Многозначность слова. Профессиональная лексика, диалектизмы, жаргонизмы.

Практика (1 ч.) работа с разными жанрами журналистики.

Форма контроля: опрос, практическое задание.

### **3.2 Стилистические фигуры речи**

Теория (2 ч.) Тропы, стилистические фигуры речи.

Форма контроля: опрос, диспут.

### **3.3 Композиция журналистического материала.**

Теория (0,5 ч.) Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в рассуждении.

Практика (0,5 ч.) создание текста.

Форма контроля: выполнение контрольных тестов

### **3.4 Публицистический стиль. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественные жанры.**

Теория (2 ч.) Выразительные средства языка публицистических произведений. Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка. Назначение произведений аналитических жанров- сообщить о выявлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Художественные жанры: слово, очерк, эссе и др.

Практика (2 ч.) Практическая работа «Написание статьи».

Форма контроля: опрос, выполнение практического задания, тестирование.

## **4 Печатные издания.**

### **4.1 Источники информации.**

Теория (1ч.) Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет - источники. Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

Форма контроля: опрос.

### **4.2 Роль газеты. Читатель и его интересы.**

Теория (1 ч) Кому и зачем нужна газета Пресс-центра ЮИД? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Кто будет читателем данной газеты, и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений.

Форма контроля: анкетирование.

### **4.3 Знакомство с оформительским делом. Особенности газетного языка. Речевая культура. Эстетика и дизайн.**

Теория (2ч.) Работа на ПК. Изучения шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Роль фотографии в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотографирование объектов, просмотр работ, их обслуживание, выбор наилучших. Дизайн газеты. Классический и современный дизайн. Цели дизайна газеты. Особенности газетного языка.

Практика (3 ч.) Практическая работа «Фоторепортаж».

Форма контроля: выполнение практического задания.

### **4.4 Как написать статью в газету**

Теория (1 ч.) Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новости одной строкой»

Практика (1 ч.) написание заметки.

Форма контроля: опрос.

### **4.5 Темы газетных публикаций. Требования к информации.**

Теория (1ч.) Правила расположение новостей. Рубрики. Полосы. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

Практика (1ч) Составить эскиз газеты.

Форма контроля: тестирование.

#### **4.6 Подбор рубрик. Выбор актуальных вопросов для освещения.**

Практика (2 ч.) Посещение мероприятий с целью подбора материала для написания рубрик.

Форма контроля: обсуждение.

#### **4.7 Заголовки и иллюстрации. Интервью.**

Теория (2 ч.) Объем заголовков, их стилистика. Иллюстрации. Основные правила ведения интервью.

Практика (4 ч.). Придумать 5 заголовков на тему: «Безопасности на дороге». Взять интервью у дежурящего сотрудника ОГИБДД МВД России.

Форма контроля: выполнение практического задания.

#### **4.8 Этапы выпуска номера газеты**

Теория (1ч.) Планирование номера газеты, сбор информации, подготовка материалов, рубрик, полос, подбор иллюстраций, макетирование и верстка номера, редактирование и вычитка, подписание номера, обсуждение номера.

Практика (2 ч.) Работа в программах ПК.

Форма контроля: опрос, выполнение практического задания.

#### **4.9 Оформление страниц газеты.**

Теория (0,5 ч.) Основы оформления страниц.

Практика (1,5 ч.) Создание страницы газеты «ЮИДовец».

Форма контроля: выполнение практического задания.

#### **4.10 Практическая работа по выпуску газеты.**

Теория (1 ч.) Программное обеспечение для создания газеты.

Практика (4 ч) Создание газеты в электронном виде.

Форма контроля: выполнение практического задания.

### **5 Интернет-журналистика**

#### **5.1 Работа на ПК в социальных сетях.**

Теория (1 ч.) Выбор темы. Подбор материала. Редактирование.

Практика (2ч.) Работа на ПК в социальных сетях.

Форма контроля: тестирование.

#### **5.2 Дизайн. Набор текста.**

Теория (1 ч.) Выбор дизайна.

Практика (3 ч.) Редактирование проекта. Печатание текста. Работа с компьютерными редакторами.

Форма контроля: деловая игра.

### **5.3 Просмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов.**

Практика (2 ч.) Обсуждение подготовленных проектов.

Форма контроля: опрос, обсуждение.

## **6 Юный оператор**

### **6.1 Фильм-сюжет. Скорость подачи информации.**

Теория (1 ч.) Введение в основы производства видеосъемки. Как устроена современная камера. Техзадание перед выездом на съемки, правила поведения на площадке.

Форма контроля: опрос, выполнение практического задания.

### **6.2 Корреспондент - оператор**

Теория (0,5ч.): Понятие сюжет в журналистике и в видеосъемке. Взаимодействие корреспондента и оператора. Работа на событиях. Подготовка к сюжету.

Практика (1ч): Работа совместно с отрядами ЮИД.

Форма контроля: выполнение практического задания.

### **6.3 Азы монтажа. Клиповой монтаж.**

Теория (1 ч.) Выразительные возможности монтажа. Приемы монтажа. Современные приемы монтажа. Азы монтажа. Понятие клиповой монтаж. Клиповой монтаж (съемки) – в чем принципиальное отличие от «Классического» варианта.

Практика (3 ч.) Подробный разбор различных по исполнению сюжетов, снятых и смонтированных в классическом стиле.

Форма контроля: выполнение практического задания.

### **6.4 Съемки и монтаж – как одно целое**

Теория (0,5ч.) Основные виды видеосъемки – студийная, репортажная, художественная, документальная. Технологии и приемы монтажа. Монтаж начинается до съемки. Продумывание монтажной схемы до начала съемок.

Практика (2 ч.) Съемка и монтаж сюжета.

Форма контроля: мини проект сюжета.

## **7. Пропаганда и агитация по правилам дорожного движения (Проектная деятельность)**

Теория (1 ч). Понятия: «Учебный проект», «Проектная деятельность». Виды учебных проектов по видам деятельности (исследовательские, творческие, информационные, социально-значимые), по срокам реализации (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные), по количеству исполнителей (индивидуальные, групповые, коллективные). Стадии и этапы разработки проекта. Алгоритм разработки проекта.

Практика (3 ч). Выбор тем проектов. Формирование творческих групп. Работа над проектом. Публичная защита творческих проектов

Тематика проектов:

- социальные проекты: «Пристегнись, Россия» (акция), «Засветись» (акция), «Мы за безопасность пешехода» (акция) и др.;

исследовательские проекты: коллективный проект в области дорожной безопасности;



творческие проекты: «Активный пропагандист ПДД», «Лучший рисунок по безопасности дорожного движения», «Безопасность жизнедеятельности», «Новый дорожный знак», «Мы за безопасную дорогу».

- информационные проекты: разработка буклетов о объединении Пресс-центра ЮИД, разработка презентаций, фото и видеоотчетов о проведенных мероприятиях; разработка наглядно-агитационного материала о безопасности дорожного движения, буклеты, памятки, стикеры, и др.

Форма контроля и итоговой аттестации: наблюдение, выполнение практических заданий, защита проекта, реализация проекта, анализ результата реализованного проекта (мероприятия, конкурса, акции).

### **Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы «Пресс – центр ЮИД»**

№	Тема	Форма занятия	Приемы и методы	Дидактический материал, ТСО	Формы подведения итогов
1	<b>Вводное занятие</b>	Теоретическое занятие	Словесный метод (беседа, объяснение).	Официальный текст ПДД, газета «ДДД», интернат – сайты.	— Наблюдение (входной)
2	<b>Журналистика</b>	Теоретическое занятие, практическое занятие, дидактическая игра.	Словесный метод (объяснение, беседа), практический метод (работа с карточками, упражнение, составление схемы), наглядный метод (демонстрационные материалы).	Периодическое печатное издание, сетевые издания, теле – и радио каналы по безопасности дорожного движения. Обучающие онлайн семинары и вебинары.	— Опрос, диспут, выполнение практического задания (кейс - задания), тестирование, беседа, работа с текстом, ответы на вопросы, написание статьи, составление схемы.
3	<b>Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности</b>	Теоретическое занятие, практическое занятие	Словесный метод (объяснение, рассказ), практический метод (упражнение, диспут), наглядный метод.	Словари русского языка, компьютерное оборудование. Обучающие онлайн семинары и вебинары	— Опрос, тестирование, составление текста, наблюдение, диспут, практическое задание.
4	<b>Печатные издания</b>	Теоретическое и практическое занятие	Словесный метод (беседа, объяснение), практический метод (работа с карточками, создание проблемных ситуаций), наглядный метод (иллюстрации)	Литературные источники. интерне –источники, работа на ПК, графические, текстовые, фото редакторы. Обучающие онлайн семинары и вебинары	— Наблюдение, обсуждение, опрос, диспут, практическая работа (создание газеты «ЮИДовец»), анкетирование.

		интервью			
5	<b>Интернет-журналистика</b>	Теоретическое и практическое занятие	Словесный метод (беседа, объяснение), практический метод. Наглядный метод	Работа на ПК в социальных сетях. Работа с компьютерными редакторами. Официальный текст ПДД, обучающие фильмы. Обучающие онлайн семинары и вебинары	— Опрос, выполнение практического задания, тестирование, деловая игра.
6	<b>Юный оператор</b>	Теоретическое и практическое занятие	Словесный метод (беседа, объяснение), практический метод (съемка и монтаж сюжета)	Виды видеосъемки. Технологии и приемы монтажа. Съемка и монтаж сюжета. Обучающие онлайн семинары и вебинары	— Опрос, выполнение практического задания, мини-проект сюжета
7	<b>Пропаганда и агитация по правилам дорожного движения. (Проектная деятельность.)</b>	Практическое занятие	Словесный метод (беседа, объяснение), практический метод (защита проекта)	Работа на ПК, работа с интернет-ресурсами, печатными изданиями, просмотр видеосюжетов.	— Защита проектов

### Используемая литература

Дополнительная общеразвивающая программа «Пресс – центр ЮИД» разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 75, п. 4. 273-ФЗ);
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 года № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки РФ от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 "Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (внеурочная разноуровневые программы)";
- СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей".

### Литература для педагога

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики М.: Высшая школа 1987.

2. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2007
3. Гринчик Н. «Правила дорожного движения». Питер, 2017.
4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М. 1996
5. Ковалева Н.В. «Конкурсы, викторины, праздники по правилам дорожного движения для школьников. Ростов-на-Дону, «Феникс», 2008.
6. Ковалько В.И. Игровой модульный курс по ПДД. М., «ВАКО», 2015. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ,
7. Конвенция о правах ребенка
8. Конституция РФ.
9. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011.
10. Петров С.В. Действия при дорожно-транспортных происшествиях. М., НИЦ«Энас», 2013.
11. Постановления Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2015 г. N 315 г. Москва «О внесении изменений в Правила дорожного движения Российской Федерации»,
12. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. –М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005
13. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 1997
14. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011
15. Федеральный закон от 07.05.2013 N 92-ФЗ (ред. от 23.05.2015) «О внесении изменений в Федеральный закон «О безопасности дорожного движения», Федерального закона от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму»,
16. Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ (ред. от 2016 года) «О безопасности дорожного движения»,
17. Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О безопасности»,
18. Хренников Б.О., Сюньков В.Я., Ижевский П.В. Обучение правилам дорожного движения. 1-4. М., «Просвещение», 2007.
19. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. М. 1990.

#### **Для учащихся:**

1. Всероссийская газета «Добрая дорога детства». ООО «Стоп – газета – безопасность на дорогах». – М., 2003 – 2022 гг.
2. Закон «О безопасности дорожного движения». - М., 2008.
3. Правила дорожного движения. Официальный текст. - М., 2022.
4. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. –М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005
5. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 1997
6. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011

#### **Интернет- ресурсы:**

1. <http://мес.tgl.ru> – «Организация школьной газеты».

2. [http:// www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) – «Словарь рекламных терминов».
3. [http:// www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru) - «Детская журналистика»
4. <http://www.librero.ru/> - «Детская журналистика»
5. сайт МВД России – Региональные проекты (для детей).

## Приложение №1

### Система оценки результатов освоения программы

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по данной программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

**Входной контроль** – проводится в сентябре с целью выявления первоначального уровня знаний и умений, возможностей учащихся, поступивших на обучение по данной программе.

**Текущий контроль** – осуществляется на занятиях в течение всего учебного года, с целью установления фактического уровня теоретических знаний и практических умений и навыков по темам и разделам данной программы.

**Промежуточный контроль** – проводится 2 раза в год (декабрь, май) с целью выявления уровня освоения программы учащимися и корректировки процесса обучения.

**Итоговый контроль** – проводится по завершению всего периода обучения (май) по данной программе.

### СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Система оценки результатов освоения программы состоит из текущего контроля успеваемости и переводной и итоговой аттестации учащихся.

Текущий контроль учащихся осуществляется после изучения определенного раздела программы.

Промежуточная аттестация проводится в феврале. Эти результаты заносятся в карты оценки результативности ДОП «Пресс – центр ЮИД».

Итоговая аттестация учащихся проводится по окончании обучения по дополнительной общеразвивающей программе. Итоговая аттестация учащихся включает в себя проверку теоретических знаний и практических умений и навыков.

Результаты итоговой аттестации заносятся в протоколы.

Результаты аттестаций учащихся анализируются педагогом по следующим показателям:

- Уровень обученности;
- Качество освоения программ.

Выводится средний показатель обученности и качества освоения программ учащимися следующей схеме: от 85% до 100% - высокий; от 65% до 85% - хороший; от 45% до 65% - удовлетворительный

### Формы контроля

№	Какие знания, умения, навыки контролируются	Виды контроля	Форма проведения контроля	Дата проведения

				<b>я</b>
1.	Умение работать с текстом	Входной	Наблюдение, собеседование	сентябрь
2.	Умение построения текста	Промежуточный	Составление текста	декабрь
3.	Умение выстраивания алгоритма проекта.	Итоговый	Защита проекта	май

**Карта оценки результативности реализации  
дополнительной общеразвивающей программе**

Показатели (оцениваемые параметры)	Методы диагностики
1. Уровни знаний / пониманий <ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие общих представлений (менее ½ объема знаний)</li> <li>• Наличие ключевых понятий (объем усвоенных знаний более 1/2)</li> <li>• Наличие прочных системных знаний, (освоен практически весь объем)</li> </ul>	Наблюдение, собеседование
2. Уровни умения применять знания на практике <ul style="list-style-type: none"> <li>• Репродуктивный несамостоятельный (деятельность осуществляется под непосредственным контролем преподавателя на основе устных и письменных инструкций).</li> <li>• Репродуктивный самостоятельный (деятельность осуществляется на основе типовых алгоритмов).</li> <li>• Творческий (в процессе деятельности творчески используются знания, умений, предлагаются и реализуются оригинальные решения)</li> </ul>	Составление текста
3. Наличие опыта самостоятельной деятельности <ul style="list-style-type: none"> <li>• Очень незначительный опыт (работа под руководством педагога);</li> <li>• Незначительный балл (работа в группе);</li> <li>• Богатый опыт (самостоятельная деятельность)</li> </ul>	Анализ, исследовательские работы, Защита проекта.

В основу оценивания результатов аттестаций положена 5 -балльная система оценки (3- минимальный, 5- максимальный балл). В ходе мониторинга могут быть выделены 3 уровня проявления критериев, которые соответствуют баллам:

- 1 уровень – низкий - 3 балла
- 2 уровень – средний - 4 балла
- 3 уровень – высокий – 5 баллов

Система оценки результатов освоения программы состоит из промежуточного контроля успеваемости и итоговой аттестации учащихся.

Текущий контроль учащихся осуществляется на каждом занятии в форме наблюдения.

Промежуточная аттестация проводится 1 раз в год в декабре. Эти результаты заносятся в карты оценки результативности программы.

Итоговая аттестация учащихся включает в себя проверку теоретических знаний и практических умений и навыков.

### Результаты итоговой аттестации заносятся в протокол

№ п/п	ФИО учащегося	Теория (краткое описание работы)	Практика
1			
2			
3			

### Словарь

**Авторский лист** - единица объема текста и изобразительного материала, равная 40 000 печатных знаков прозаического текста с пробелами между словами, либо 3000 кв. см. площади изображения иллюстраций и оформительских элементов, либо 700 стихотворным строкам.

**Аудитория** - понятие, которое трактуется по-разному в свете функционального значения. В медиаметрии этот термин подразумевает некое множество потенциальных потребителей медиапродукта, рассматриваемое в заданных границах.

**Баннер** (banner) - в компьютерном дизайне прямоугольное пространство, несущее некое рекламное сообщение. В наружной рекламе - транспарант, натянутый на высоте.

**Бит** - единица измерения информации, равная одному двоичному разряду. Отсюда и более крупные единицы - байты, мегабайты.

**Брифинг** - встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которой коротко излагается позиция по определенному вопросу.

**Видеоньюсрелизы** - информационные сообщения для СМИ, записанные на кассетных носителях.

**Виртуальный** - не существующий в реальности, имитация с помощью компьютеров.

**Гарнитура** - комплект шрифтов, имеющих общие графические признаки. Шрифты одной гарнитуры могут различаться по размеру (кеглю); по насыщенности (светлый, жирный, полужирный); по наклону (прямой, курсив).

**Гипертекст** - термин введен в 1974 году Теодором Нельсоном в его книге "Компьютер - машина снов" для описания электронных текстов, связанных с другими подобными текстами. Этот принцип чтения разрушал традиционную линейную схему. В 90-е годы "гипертекстовость" легла в основу WWW. С возникновением возможности манипулировать электронным текстом, звуком, изображением утвердился термин "гипермедиа".

**Дайджест** — а) краткое изложение литературного произведения; б) периодическое издание, специализирующееся на перепечатке материалов из других изданий.

**Деза** - дезинформация (профжаргон). а) ложная информация, выброшенная на информационный рынок с отвлекающей целью; б) один из приемов, используемых с целью распространения порочащей информации о субъекте коммерческого или политического рынка.

**Желтая пресса** - термин возник в американской печати конца XIX века на фоне острой конкуренции между двумя медиамагнатами Джожефом Пулитцером и Уильямом Херстом. Непосредственным поводом к возникновению термина стала серия карикатур Р.Аутколта "Желтый малыш". Еще одним оттенком этого термина является синонимичное понятие "бульварная пресса". Существует несколько трактовок этих терминов, определяющих степень презрительности.

**Заголовок** (хэдлайн) - в современной журналистской практике эти понятия обладают смысловыми оттенками. Это результат развития информационного рынка, специализации изданий по интересам и вкусам, борьбы за целевую аудиторию. Заголовок - короткая фраза, функциональный смысл которой заключается в отделении материалов друг от друга на полосе издания. Выразительный элемент текста. Хэдлайн - в буквальном переводе с английского "заглавная строка". Характеризуется более высокой степенью информационной насыщенности. Основная задача хэдлайна - выделить наиболее важные элементы текста, служить ориентиром читателю на газетной полосе. По мнению ряда специалистов, эта часть материала вместе с лидом может "тянуть" до 70 % общего смысла всей информации, содержащейся в тексте. Стиль хэдлайнов во многом определяет лицо издания.

**Имидж** (image) - создание образа товара, услуги, коммерческого или политического фигуранта. Одна из основных функциональных задач рекламы и публичных рилейшнз.

**Инсайдер** - журналист, имеющий доступ к закрытой информации.

**Кадроплан, режиссёрская экспликация, (Storyboarding)** – визуализация режиссерского замысла перед реализацией проекта: эскизы, зарисовки, фото, видеоматериалы и пр.

**Клип** - музыкальный видеосюжет с использованием динамичного монтажа.

**Компромат** - публичное оглашение сведений, способных вызывать недоверие к кому-либо, порочащих его репутацию и подрывающих престиж и авторитет. Сбор и публикация информации о нарушениях должностным лицом правовых или морально-этических норм.

**Копирайт** (copyright, ©) - знак, который используется при массовом тиражировании печатной, кино, видеопродукции, а также в дизайне. Наличие этого знака указывает на то, что авторские права на данное изделие защищены и их нарушение преследуется в судебном порядке.

**Логотип** (logo, logotype) - визуальное (звуковое) выражение товарного знака, специально разработанное, оригинальное произведение. Базовый элемент фирменного стиля (графического комплекса)..

**Макет** - композиционная модель печатного носителя (книги, номера газет-ты, журнала, буклета).

**Масс-медиа** – печатные и электронные средства массовой информации.

**Мониторинг** - процесс отслеживания, анализа и оценки размещения рекламы в СМИ.

**Новость** - оперативная информация: а) новость "жесткая" - краткое изложение сути произошедшего, строится, как правило, по принципу перевернутой пирамиды, где в самом

начале выдается наиболее существенная информация, а затем второстепенная; б) новость "мягкая" - изложение сути события с элементами занимательности, интриги.

**Оригинал-макет** - в полиграфическом дизайне обозначает издательский окончательный вариант макета, который должен полностью соответствовать будущим экземплярам тиража печатного продукта.

**Пилотный номер** (программа, копия) - пробный выпуск печатного, телевизионного кинопродукта с целью привлечения инвесторов, рекламодателей, изучения реакции аудитории.

**Полоса** - страница печатного издания.

**Прайм-тайм** (prime time) - время наибольшего охвата аудитории телеканалом или радиостанцией.

**Пресс-релиз** (press release) - специальные бюллетени о фирме или товаре (услуге), основная цель которых - создание информационных поводов для СМИ; информационный текст об истории, структуре, внутрифирменных событиях, специфике деятельности фирмы, предназначенный для оповещения СМИ, потребителей.

**Рейтинг** (rating) - попытка экспертов упорядочить исследуемое явление по какому-либо признаку. Для каждого рейтинга должен быть четко прописан критерий рейтингования.

**Репутация** - общественная оценка, одна из основных имиджевых характеристик, основанная на создании мнения о достоинствах или недостатках чего или кого-либо.

**Слоган** - рекламный девиз в виде эмоционально заряженной фразы, используемый как элемент корпоративной идентификации. В отличие от рекламного заголовка, призван выражать не конкретные достоинства товара, а скорее идеологию фирмы, производящей товары, услуги.

**Тезаурус** - словарь, в котором слова структурированы по предметно-тематическому принципу.

**Ток-шоу** - жанр радио- и телепередач, в основе которого динамичный диалог со зрителями или слушателями в прямом эфире.

**FM** - (frequency modulation) – радиочастота.